

追跡 なごやビジネス

新商品・サービス

◎ 116 ◎

DM企画・デザイン
・印刷、発送コスト削減のサポート、データ入力代行サービス、DM発送代行などを手掛けるDM専門会社のビーブレイン(本社名古屋市中区新道1の11の2、電話052・990・8770 (http://www.bebbrain.info))。同社が今年5月からスタートしたネット集客トータルサービスについて、集客トータル・プロデューサーの河合豊さんに話を聞いた。

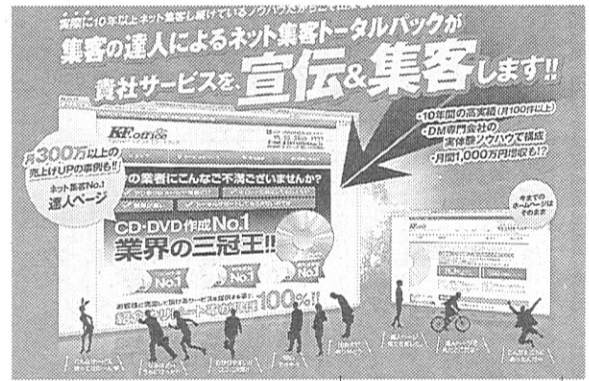
DMノウハウ活用
創業は平成12年。も

ビーブレイン

ともとは碧南にあるDM専門の印刷会社の営業部隊として発足したのだが、インターネットが得意だったので、ホームページを使った集客に力を発揮した。

集客に直結するHP制作

以来、ホームページでな依頼に際えることで集客のノウハウを蓄積してきた。そして2年ほど前から、他の企業からホームページを使って集客してほしいと依頼されるようになった。そんな



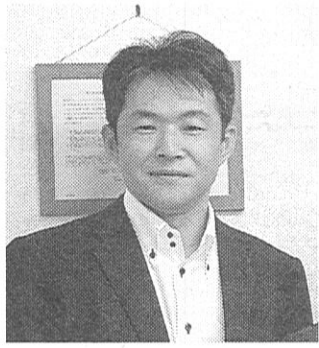
ネット集客トータルサービスのホームページ

のホームページで、開けると、どんな製品中か、どんなサービスかが一目瞭然と分かるようになってる。

きめ細かくサービス

ページは持っている。従来のネット集客サービスは、ホームページ作成とSEOはなかなか対策を行うのみだった集客に結びついていない。ahooで検索するだ。この際、キーワードを入れる

管理・更新もパッケージ化 多様なキーワード対応へ



「口コミサイトの活用など、新しい仕掛けも準備中」と河合さん

インが行う。そして「検索されやすいキーワード」「くる。ホームページにたどり着くようになっていく。サービス開始からほぼ半年だが、すでに約50社が利用しているという。依頼はいろいろこのホームページを宣伝する業種から来るが、特に建築関係が多いという。外部集客のことも、1社で複数の製品に関する依頼もあつて、効果が始まるまで、半年から1年なのつくり、多種多様なキーワードに対応するの営業展開を模索してよくなるのだ。Yo. いく意向だ。「クライアント数を増やすより、ホームページ数を増やしていきたい」と河合さん。そして「社1社とくめ細かく、永く付き合っていきたい」とい